



NOTIVOX

CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE SECRETARIAS Y ASISTENTES DEL PERÚ

NOTIVOX

LIMA, OCTUBRE, 2014

SETIEMBRE/OCTUBRE 2014

VI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE COASAPE —LIMA 2014

El 28 de octubre se llevó a cabo VI ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA, con la participación de APSE Tarapoto encabezada por su presidenta Flor de María Saldaña Tapullima, y sus delegadas oficiales: Zoila Isabel Saavedra Reátegui y Carmen Ramírez Díaz. APSE Ucayali participó con las delegadas oficiales: Eva Patricia Reyes Meza, Rocío del Pilar Meléndez Alván y Graciela Chumbe García. APSE Yurimaguas participó con su presidenta Bludith Escalante Gonzales. ASECEL Lima participó con sus delegadas: Yésica Tello Champac, Janet Farje Fajardo y Katherine Gutiérrez Reymer y ASEGET participó otorgando poder a ASECEL. Nos acompañaron también Ana Martínez, contadora de COASAPE y Zoila Paredes Piña, asesora de APSE Tarapoto.

La asamblea se dio inicio en segunda convocatoria a las 6.30pm concluyendo a las 9.30pm, después de elegir la sede para el próximo Congreso Nacional que será la ciudad de TALARA y de elegir al nuevo consejo directivo de COASAPE para el periodo 2014-2016.



ASEGEL—LIMA

La Asociación de Secretarías Ejecutivas y Asistentes de Gerencia de Lima, ASEGEL, el 11 de setiembre llevó a cabo la Juramentación del Consejo Directivo 2014-2016, en el Hotel José Antonio de Miraflores. En una emotiva ceremonia los miembros del nuevo consejo directivo juramentaron así como las socias participantes en dicho acto. Después de la ceremonia disfrutaron de un cóctel e hicieron un pequeño tour conociendo las instalaciones del Hotel.



APSE TARAPOTO

APSE TARAPOTO cumplió 31 años de vida institucional. Su presidenta, Flor de María Saldaña Tapullima y el consejo directivo organizaron dos eventos para celebrar tan importante fecha. Se realizó una Misa de Salud para todas las secretarías y una Cena de Aniversario en el Restaurant RÚSTICA, actividad que tuvo mucha acogida por todas las socias, donde degustaron de una deliciosa cena y brindis con la infaltable torta y canto de Feliz Aniversario.



III CONASE

COASAPE llevó a cabo el III CONASE en el Salón Larco del Hotel José Antonio de Miraflores, en esta oportunidad estuvieron como expositores el Ing. Javier Dasso Deza, Ing. Enrique Ramos, Dr. Erick Zúñiga, Sr. Marcos Andrade y la Lic. Yaneth Astocondor.



La juramentación del consejo directivo de COASAPE se llevó a cabo el 30 de octubre 2014 y se encuentra conformado por: Azucena Padilla, presidenta, Fabiola Cabrera, secretaria, Roxana Gutiérrez, tesorera, Clara Requena, VPZI (ASEATAL), Janet Farje, VPZII (ASEGEL), Juliana Liendo, VPZIII (ASEGET) y Enith Angulo, VPZIV (APSE TARAPOTO).



MARKETING

"LO QUE NO SE ANUNCIA NO SE VENDE..."

Las secretarías de este milenio deben dominar con fluidez el marketing para poder colaborar a cabalidad en la Empresa y saber desenvolverse en el mundo de los negocios.

Marketing: Es la ciencia que persigue alcanzar de manera EFECTIVA Y SATISFACTORIA, todas las necesidades y deseos de los clientes, por lo que todas sus actividades deben estar centradas en determinar primero y satisfacer después esos deseos, estando adaptados a su demanda. El Marketing aporta una forma especial de concebir y ejecutar la función comercial.

Mercadotecnia: Es un sistema dinámico. Comienza cuando nace la idea de un producto y/o servicio y no termina hasta que las necesidades de los clientes quedan satisfechas.

Objetivo: Que los clientes queden satisfechos para que la empresa pueda seguir haciendo negocios.

MANDAMIENTO DE MERCADOTECNIA.

"CONOCERAS TUS CLIENTES"

Necesidad: sentimiento de carencia. Función del marketing identificar necesidad del cliente.

Deseo: Expresión de la necesidad moldeada por la historia anterior del individuo.

Motivo: Necesidad estimulada que el individuo busca satisfacer.

"CONOCERAS SUS PRODUCTOS"

Producto: Conjunto de atributos tangibles e intangibles. Incluye: empaque, color, precio, prestigio del fabricante, del vendedor y su servicio.

Ejemplo: Los clientes compran aquello que les satisface por eso debe venderse los beneficios del producto y no el producto.

IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN:

Hasta el producto más útil y necesario, será un FRACASO comercial, si nadie se entera de que está en venta.

Es fundamental para la empresa, como apoyo para la distinción de su producto o servicio, para dar a conocer sus fines, para persuadir a los compradores potenciales e influir con más información en el proceso de la decisión de compra.

Existen diferentes métodos de promoción:

Venta personal. El éxito depende en gran medida de la gestión del vendedor.

Publicidad: Venta impersonal. Es el componente de mayor alcance. Se paga y caro. Ej: Trípticos, afiches, publicaciones escritas o de spots de radio o de TV, videos, etc.

Publicidad indirecta. La publicación que no se paga y que la realizan los medios de comunicación a través de reportajes, artículos, entrevistas.

Relaciones Públicas. Constituyen un esfuerzo planificado y una organización para influir en la actitud de un grupo que puede ser cualquier público interno externo.

El Mailing. Envío de información por el correo.

Marketing telefónico: Conectar telefónicamente con los potenciales compradores del producto.

La **PUBLICIDAD ENGAÑOSA** es un método de promoción que **NUNCA DEBE UTILIZARSE**, es, a través del cual se le promete al público ventajas que no tiene el producto. El resultado es que el consumidor al comprobar el engaño, nunca más compra el producto y hace malos comentarios de él.

El conocimiento en el siglo XV se duplicaba cada 500 años, hoy los conocimientos de las personas se duplican cada 4 años, por lo que para el 2020 se duplicaran anualmente, **esto nos indica que tenemos que aprender y desaprender muchas cosas, esto no significa renunciar u olvidar el pasado, sino dejar de hacer lo que ya hoy no nos es útil.**

Por: MARIA JOSEFA URQUIAGA

NOTICIAS DE FIAS

APS PARAGUAY

Nuestras colegas de APS tuvieron elecciones generales y la nueva presidenta es nuestra querida amiga MIRTHA CABALLERO. Muchos éxitos!!!
Asimismo, en el mes de octubre estuvieron de aniversario. Felicidades colegas de APS!!!!



COASAPE—PERÚ

Esta estrenando nueva presidenta, nuestra colega AZUCENA PADILLA. Va nuestro saludo especial y los mejores votos de éxito!!
El 31 de octubre estuvo de aniversario. Muchas felicidades, colegas de COASAPE!!!



FESECHI

Como les habíamos mencionado, FESECHI está próxima a tener elecciones generales.
En este mes de octubre, durante los días 16, 17 y 18; FESECHI Patrocina el 21 Congreso Internacional de Asistentes Ejecutivas y Administrativas, organizado por CENAC GROUP CHILE.



PRESIDENCIA DE FIAS

Esta trabajando en el Diplomado que se llevará a cabo durante el 2015. Las colegas que estuvieron interesadas y se quedaron sin inscribirse en el curso anterior, les sugerimos que estén pendientes de la convocatoria para que se puedan inscribir en este nuevo curso virtual que organiza Presidencia de la Federación Interamericana de Asociaciones de Secretarías—FIAS.



MOMENTO MOTIVADOR



“Los cuentos de hadas son bien ciertos, pero no porque nos digan que los dragones existen sino porque nos dicen que podemos vencerlos” Gilbert Keith Chesterton



Encuétranos en :
CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE SECRETARIAS Y ASISTENTES DEL PERÚ
www.coasape-peru.org nancysanchez@speedy.com.pe presidencia@coasape-peru.org